

# Media Kit



materials guides 2024

a

# Ключевые факты

С 2019 года, мы фокусируемся на доставке еды, продуктов и товаров.  
И делаем это по-настоящему хорошо.

## Просмотры web

Алматы > 2,7 млн

Астана > 3 млн

## Входы web

Алматы > 1,4 млн

Астана > 1,5 млн

## Просмотры app

Алматы > 750 k

Астана > 440 k

## Входы app

Алматы > 280 k

Астана > 177 k

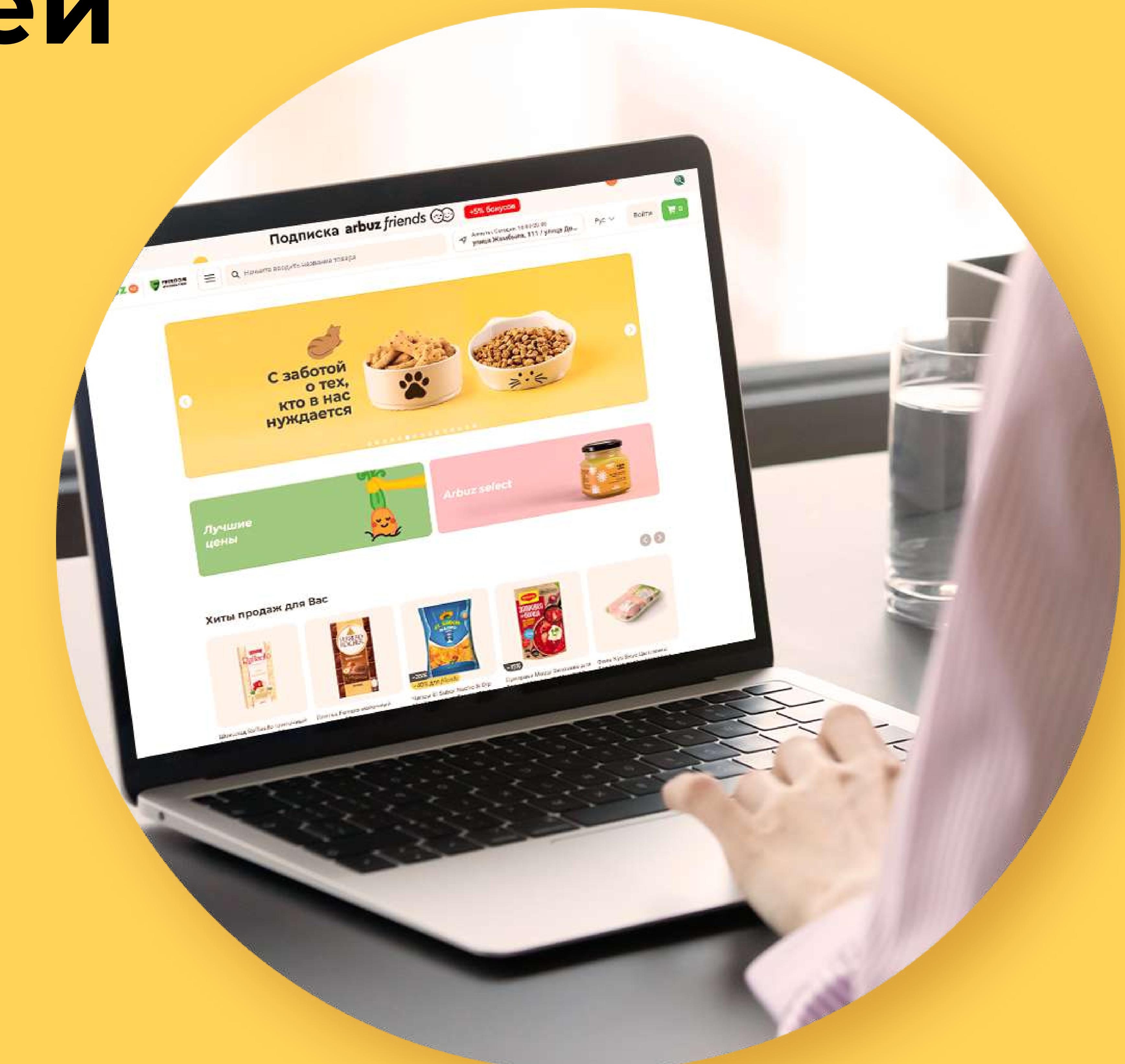


# Преимущества для рекламодателей

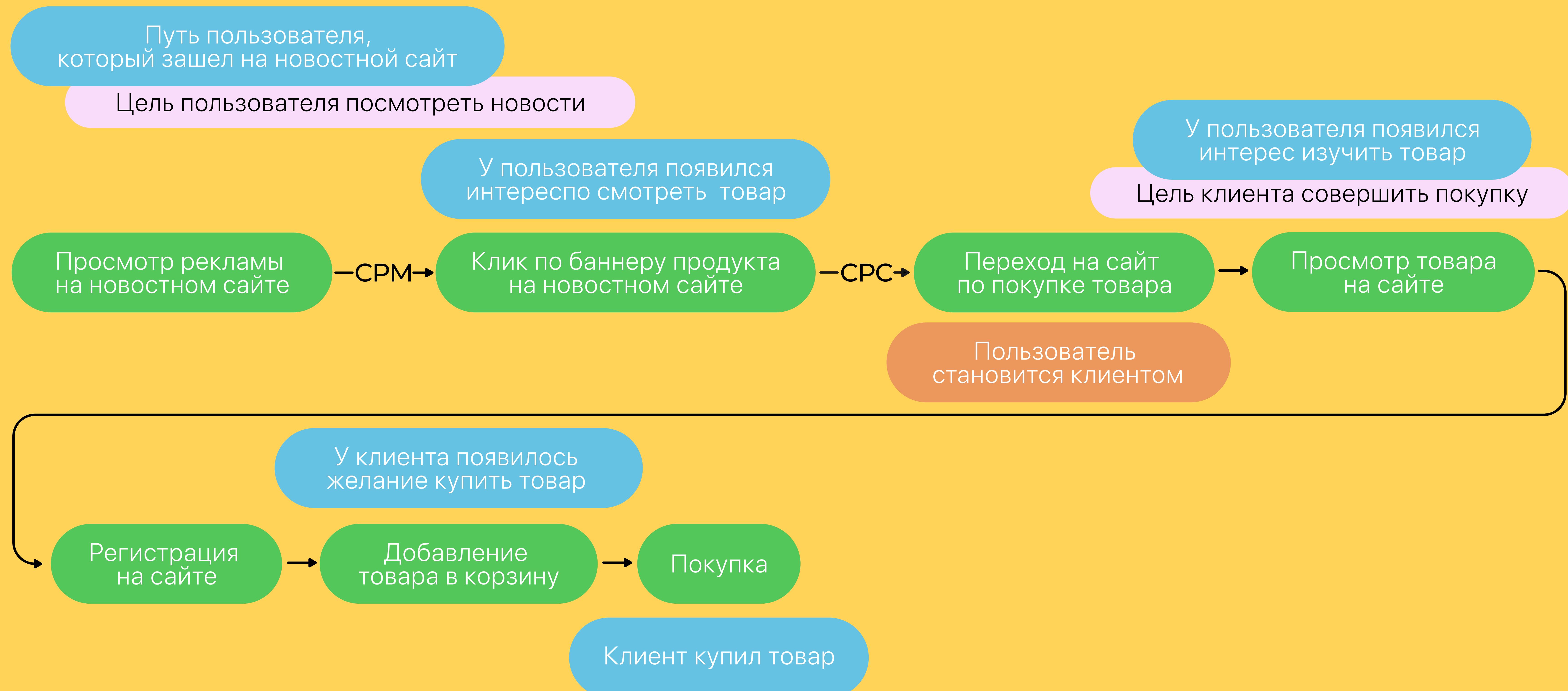
**Реклама в точке продаж (point of sale)**  
Высокая конверсия в продажу

**Прозрачная аналитика web и app**  
Данные с Amplitude и Google Analytics

**Возможность  
нестандартного размещения**  
Разработка и реализация индивидуальной  
механики под рекламодателя



# Реклама в точке продаж в digital



# Реклама в точке продаж в arbuz.kz



# Портрет покупателя

**Наши клиенты:** Семьи с детьми

**Пол:** Ж 70% / М 30%

**Возраст:** 20-45 лет

**Доход:** средний, средний+, высокий (АВ)

**Род деятельности:** человек, который стремится к более высокому уровню жизни, ценит комфорт и свое время, качество продуктов.

Стремится к потреблению более качественных продуктов и выбирает продукты лучшего качества для своих детей.



# Наши клиенты



70%

## Семьи с детьми

**Возраст:** 25-45 **Доход:** средний +

**Интересы:** Здоровье, спорт, натуральная еда, детское здоровье, онлайн шоппинг.

**Почему arbuz.kz?** Хотят, чтобы члены семьи (включая питомцев) питались качественными и полезными продуктами. Ищут способы сэкономить время, оптимизировать бюджет.



10%

## 30Ж+

**Возраст:** 15+ **Доход:** средний

**Интересы:** Осознанное потребление, экология, вегетарианство, веганство, специальные диеты (кето, палео), ограничения по продуктам (лактоза, глютен).

**Почему arbuz.kz?** Тяжело найти специфические продукты в одном месте. Ставят принципы и образ жизни выше выгоды.

# Наши клиенты



10%

## Миллениалы

**Возраст:** 22-37 **Доход:** низкий+

**Интересы:** Карьера, продуктивность, смарт-технологии, доставка еды, новинки, тренды.

**Почему arbuz.kz?** Предпочитают удобство и комфорт. Первые адепты всех новинок и сервисов, облегчающих жизнь: клининг, онлайн-шопинг, подписки.



10%

## Гурманы

**Возраст:** 27+ **Доход:** средний+

**Интересы:** Свежие овощи и фрукты, фермерство, специфические импортные продукты, путешествия

**Почему arbuz.kz?** Важно качество продуктов, свежесть и широкий ассортимент.

# Рекламные инструменты

- Баннер на главной странице
- Баннер-карточка в категории
- Fullscreen баннер
- Специальная коллекция на главной странице
- Отдельная брендированная категория 2-го уровня
- Топ позиционирование в категории 3-го уровня
- Топ позиционирование в результатах поиск
- Stories в приложении arbuz.kz
- Социальные сети
- Рекомендательный блок в корзине, а так же в карточке товара
- Семплинг



# Специальная коллекция на главной странице

Конверсионный инструмент на увеличение продаж.  
Возможность размещения коллекции выбранные  
партнером SKU после 5-го ряда.

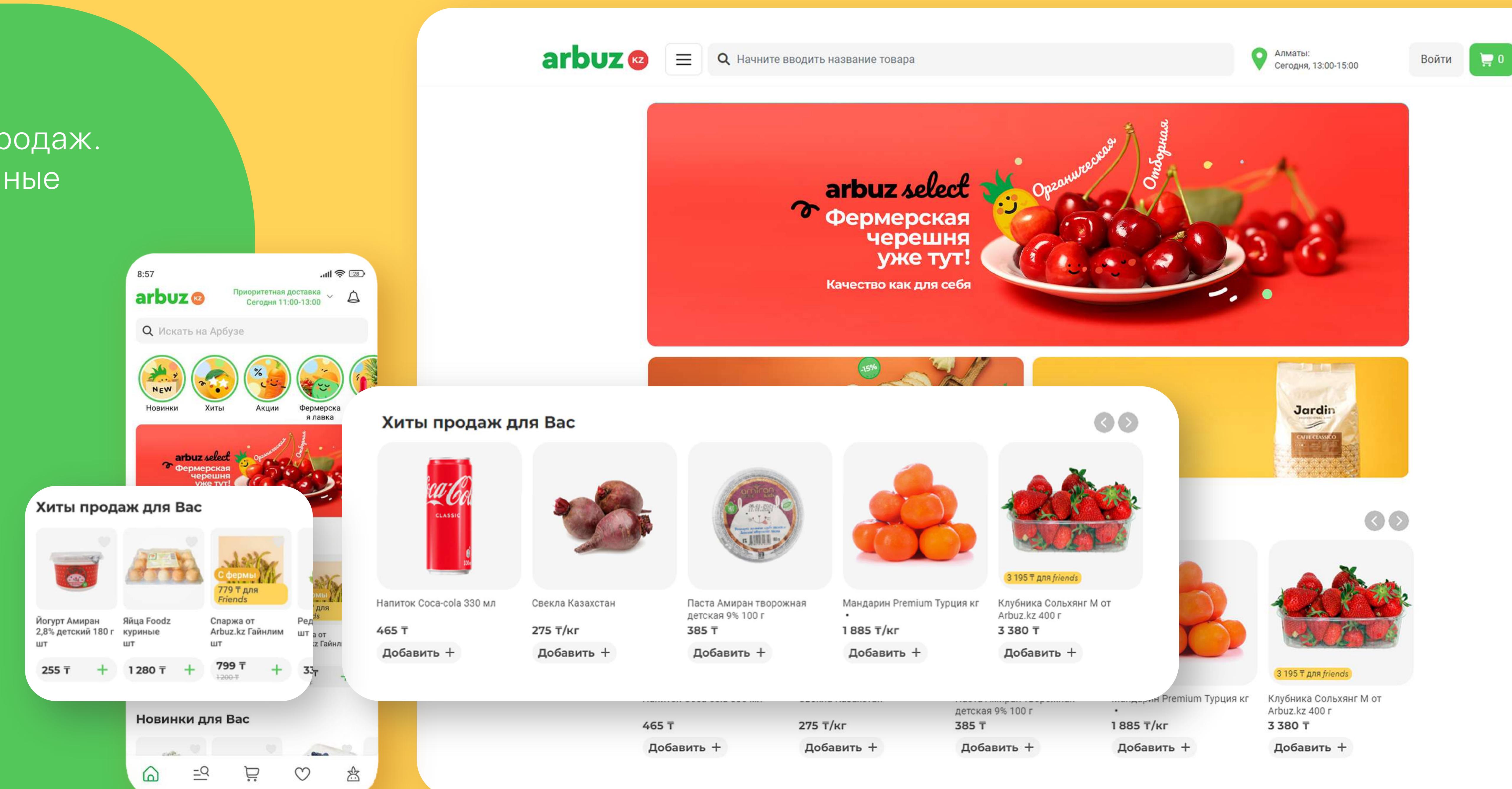
## Для каких целей подходит?

Drive first trial, увеличение продаж по SKU  
(наименования) партнера.

Платформы:  

Охват > 18 k

Клики > 200



The screenshot displays the arbuz.kz website and its mobile application. The website header includes the logo, a search bar, and a location indicator for Almaty. The main banner features a red background with cherries and the text "arbuz select Фермерская черешня уже тут! Качество как для себя". Below the banner, a section titled "Хиты продаж для Вас" (Hits for You) shows various products with price tags and "Добавить +" buttons. The mobile app shows a similar layout with a banner for "arbuz select" and a "Хиты продаж для Вас" section. The overall design is clean and modern, using a color palette of red, green, and white.

# Баннер на главной странице

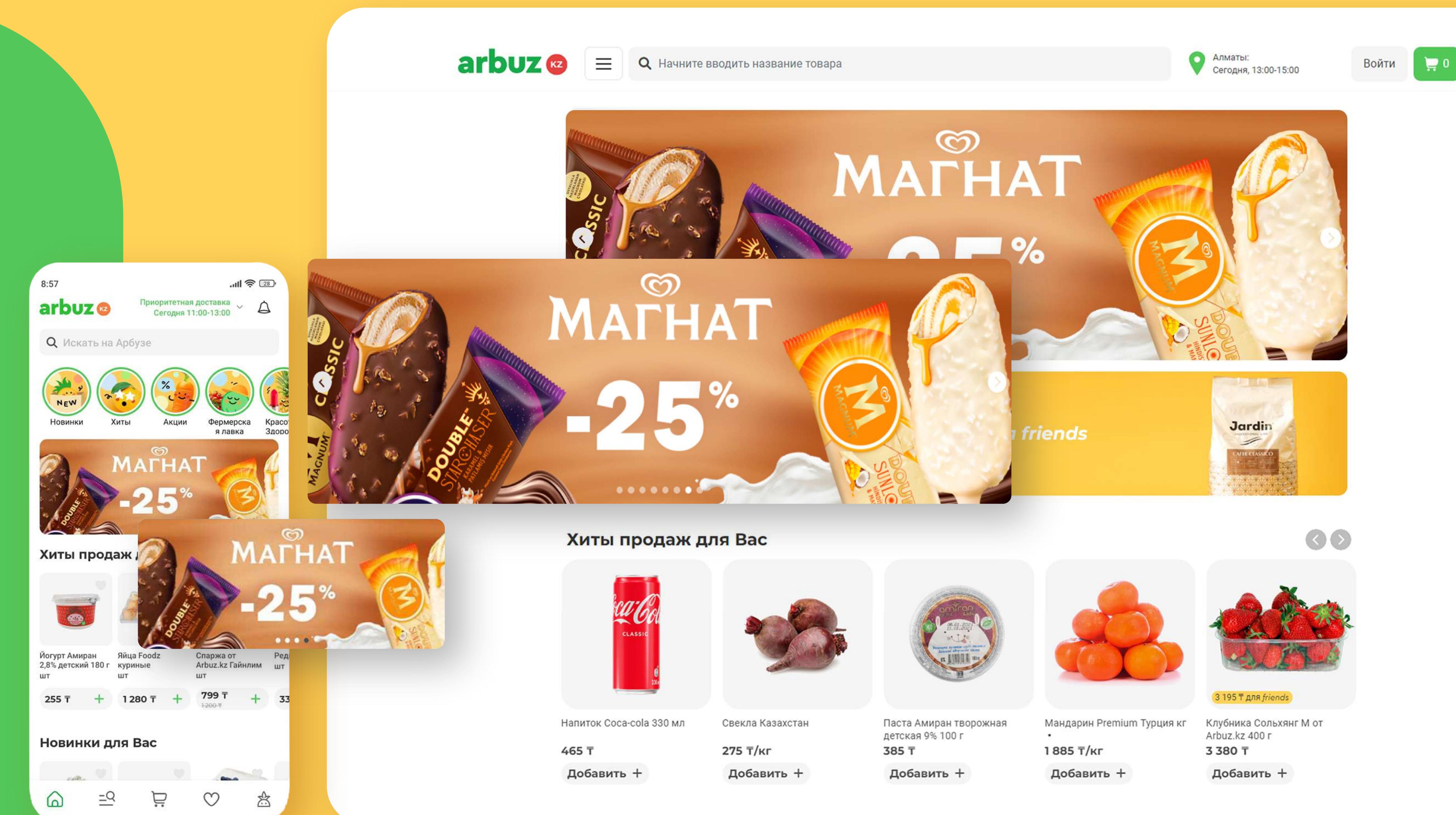
Один из самых видимых форматов размещения.  
Возможность перехода с баннера в коллекцию  
товаров партнера или на внешний ресурс

**Для каких целей подходит?**  
узнаваемость, увеличение продаж  
по SKU (наименованиям) партнера.

Платформы:  

**Охват** > 22 k

**Клики** > 650



The image shows a screenshot of the Arbuz.kz website and its mobile application. The website header includes the logo 'arbuz.kz', a search bar, and a location indicator for Almaty. The main banner features Magnum ice cream bars with a large '-25%' discount. Below the banner, there are sections for 'Хиты продаж для Вас' (Top sellers for you) and 'Новинки для Вас' (New products for you), both displaying various food items with their prices and 'Добавить +' buttons. The mobile app interface is similar, showing the same banner and product categories.

# Fullscreen баннер

Самый видимый формат размещения.  
Возможность вшить ссылку с переходом на  
коллекцию внутри arbuz.kz и на внешний ресурс  
партнера.

**Для каких целей подходит?**  
Узнаваемость,  
конверсия в покупку

Платформы: 

Охват

> 42 k

Клики

> 7 k



# Stories в приложении

Самый интересный и нестандартный для привлечения покупателя формат в виде сторис в приложении на главной странице. Возможность вшить ссылку с переходом на коллекцию внутри arbuz.kz и на внешний ресурс партнера, покупка в один клик.

## Для каких целей подходит?

Узнаваемость, конверсия в покупку, увеличение продаж

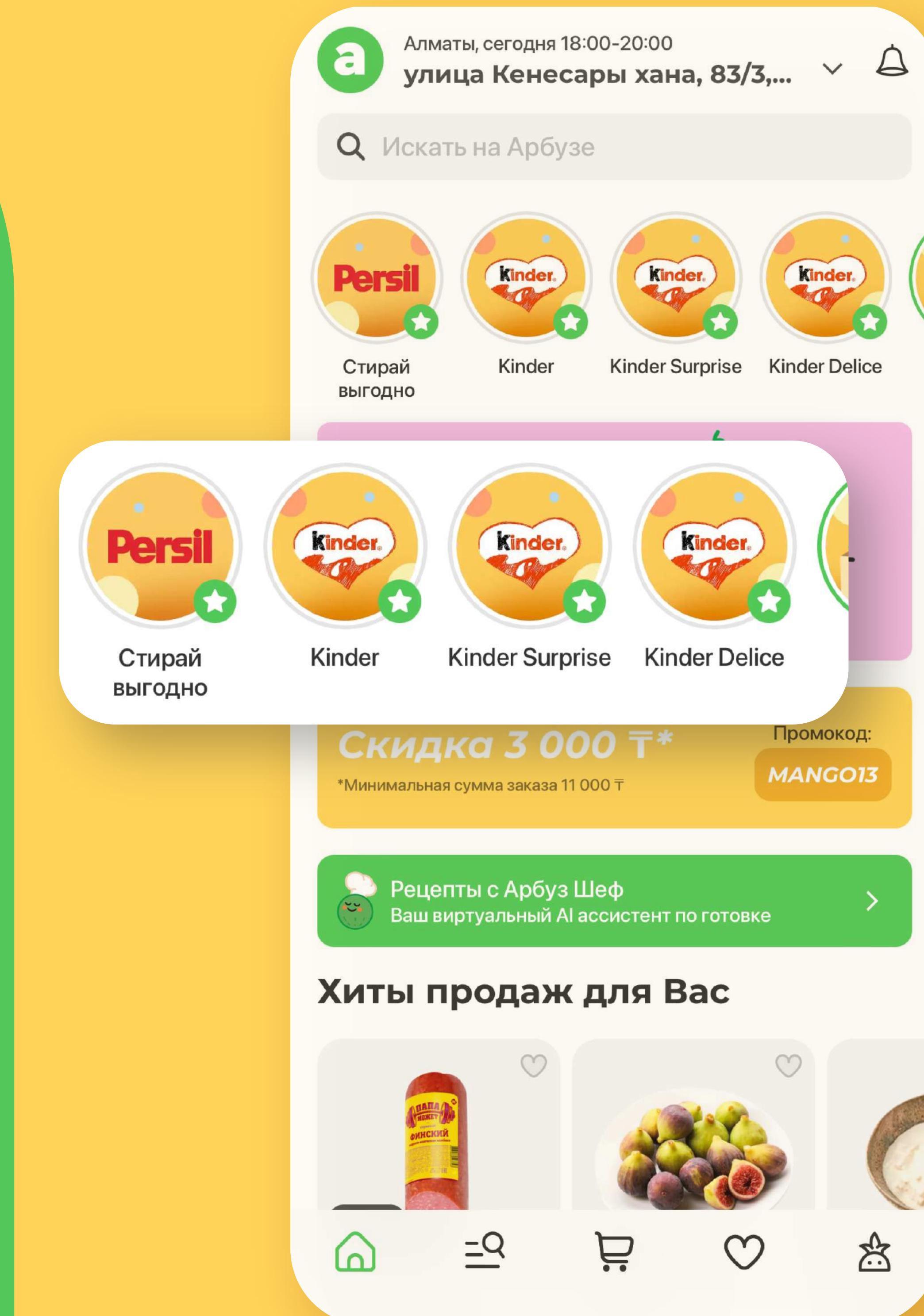
Платформы: 

Охват

> 236 k

Клики

> 20 k



# Баннер-карточка в категории

Более точное попадание  
в аудиторию, возможность  
размещения в кросс-категориях

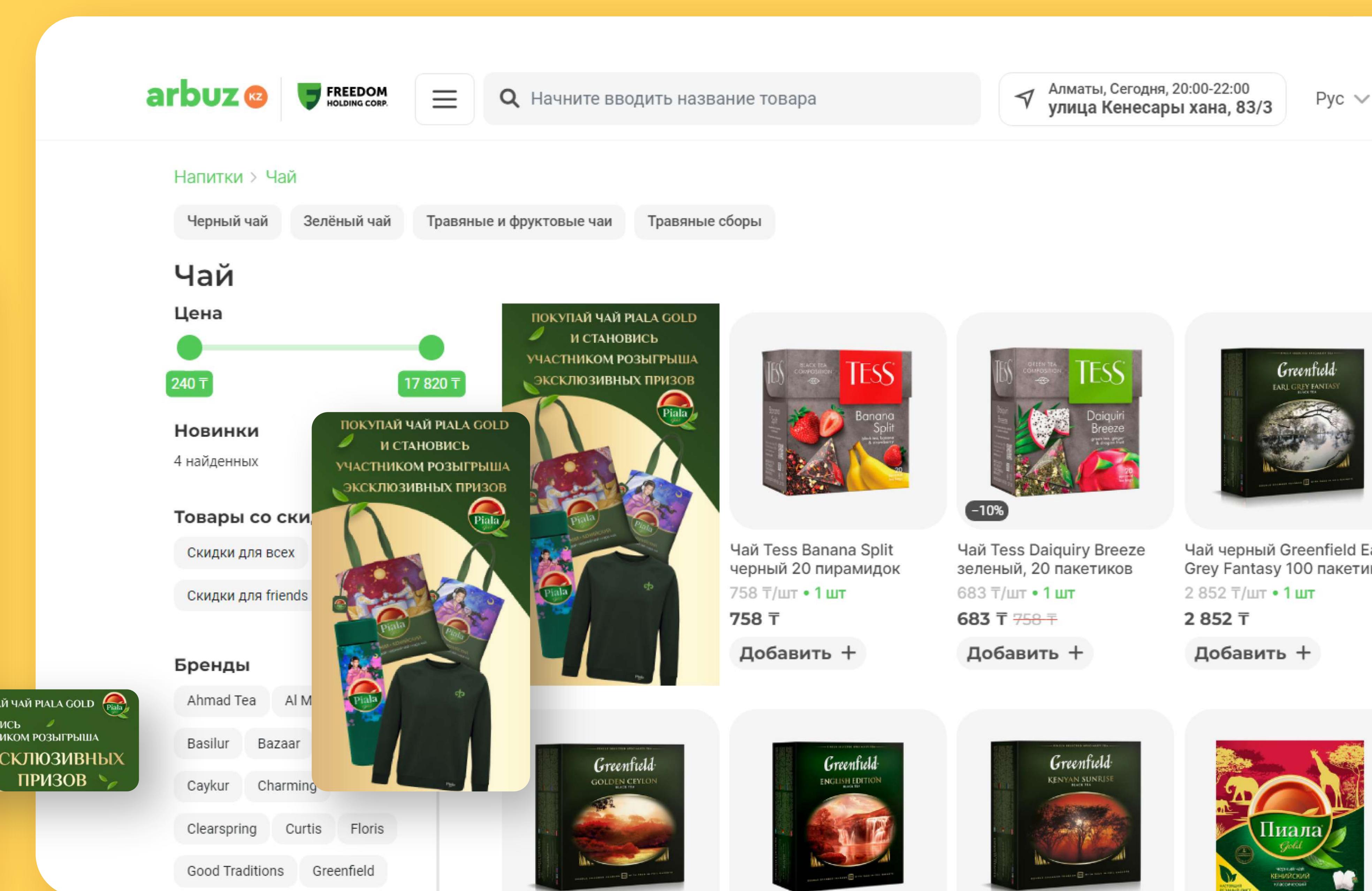
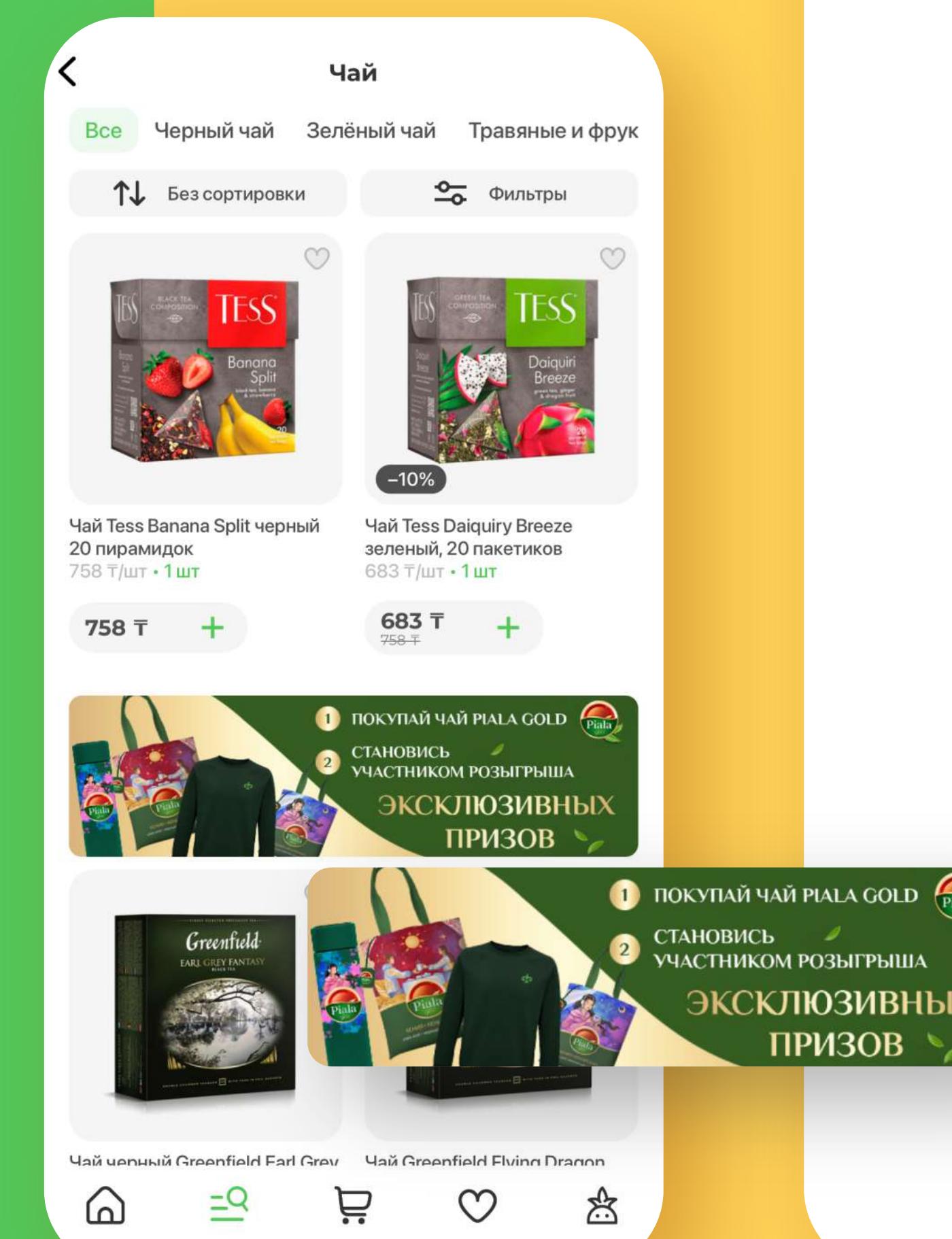
## Для каких целей подходит?

Drive first trial, увеличение продаж  
по SKU (наименованиям) партнера,  
дополнительный инструмент  
к узнаваемости

Платформы:  

Охват > 33 k

Клики > 2 k



arbuz.kz FREEDOM HOLDING CORP. Начните вводить название товара Алматы, Сегодня, 20:00-22:00 улица Кенесары хана, 83/3 Рус ▾

Напитки > Чай

Чай

Цена

240 ₽ 17 820 ₽

Новинки

4 найденных

Покупай чай PIALA GOLD и становись участником розыгрыша эксклюзивных призов

Товары со скидкой

Скидки для всех

Скидки для friends

Бренды

Ahmad Tea Al M...  
Basilur Bazaar...  
Caykur Charming...  
Clearspring Curtis Floris  
Good Traditions Greenfield

Чай Tess Banana Split черный 20 пирамидок 758 ₽/шт • 1 шт 758 ₽  
Добавить +

Чай Tess Daiquiry Breeze зеленый, 20 пакетиков 683 ₽/шт • 1 шт 683 ₽ 758 ₽  
Добавить +

Чай черный Greenfield Earl Grey 100 пакетиков 2 852 ₽/шт • 1 шт 2 852 ₽  
Добавить +

Чай Greenfield English Edition 100 пакетиков 2 852 ₽/шт • 1 шт 2 852 ₽  
Добавить +

Чай Greenfield KENYAN SUNRISE 100 пакетиков 2 852 ₽/шт • 1 шт 2 852 ₽  
Добавить +

Чай Piala Gold 100 пакетиков 2 852 ₽/шт • 1 шт 2 852 ₽  
Добавить +

# Топ-позиционирование в категории 3-го уровня

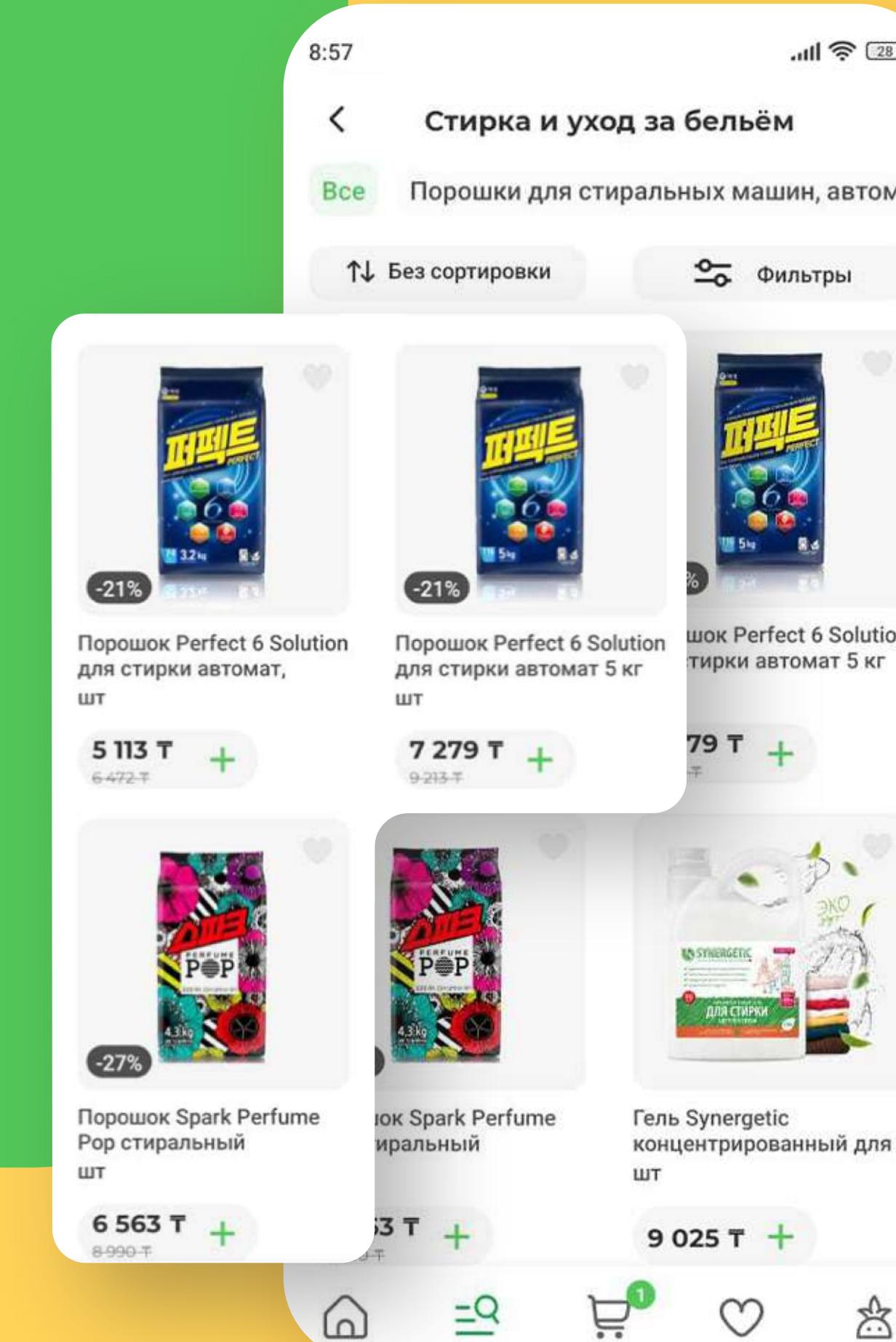
Нативное размещение товаров партнера.  
Возможность размещения в топе  
в приложении и на сайте от 3 до 8 SKU

**Для каких целей подходит?**  
Увеличение продаж конкретных  
SKU (наименованиям) партнера

**Платформы:**  

**Заходов в категорию**

**> 45k**



The screenshot shows a search results page on the Arbuz website for the category 'Стирка и уход за бельём'. The page includes a search bar, a breadcrumb navigation, and a list of products with filters for price, brand, and country. Key products shown include Perfect 6 Solution, Spark Perfume, and Vash Home. The interface is in Russian, with prices in Tenge (₸).

Product	Brand	Country	Price (₸)
Порошок Perfect 6 Solution для стирки автомат, 5 кг	Perfect	Китай	7 279
Порошок Spark Perfume для стирки автомат, 5 кг	Spark	Индия	6 563
Гель Synergetic концентрированный для стирки, 9025	Unicum	Китай	9 025
Порошок Tide для стирки детского белья автомат, 4 кг	Tide	Китай	7 750

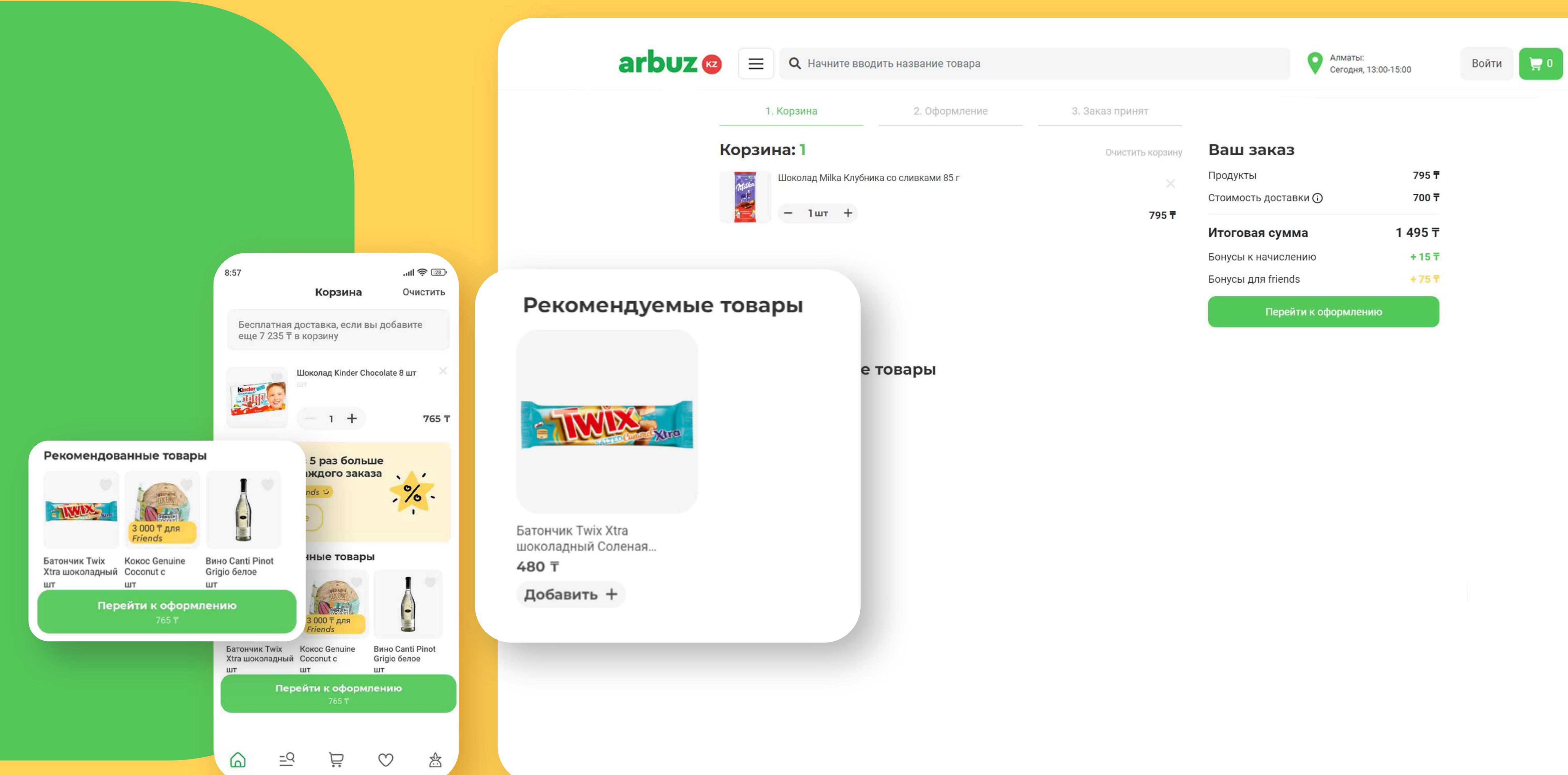
# Рекомендательный блок в корзине, а также в карточке товара

Нативное размещение  
товаров партнера.  
Возможность  
размещения до 30% от  
количества рекомендаций

**Для каких целей подходит?**  
Увеличение продаж конкретных  
SKU (наименования) партнера

**Платформы:**  

Прирост продаж  
в среднем на 20-30%



The image shows a mobile application interface for arbuz.kz. At the top, there is a navigation bar with the logo 'arbuz.kz', a search bar, and a location indicator 'Алматы: Сегодня, 13:00-15:00'. Below the navigation bar, there are three tabs: '1. Корзина' (Cart), '2. Оформление' (Checkout), and '3. Заказ принят' (Order accepted). The '1. Корзина' tab is active, showing a cart with one item: 'Шоколад Milka Клубника со сливками 85 г' (Milka Chocolate with Cream 85 g) for 795 ₸. The '2. Оформление' tab shows the total order summary: 'Продукты' (Products) for 795 ₸, 'Стоимость доставки' (Delivery cost) for 700 ₸, and an 'Итоговая сумма' (Total sum) of 1 495 ₸. The '3. Заказ принят' tab shows 'Бонусы к начислению' (Bonuses to be credited) for +15 ₸ and 'Бонусы для friends' (Bonuses for friends) for +75 ₸. A green button 'Перейти к оформлению' (Go to checkout) is located at the bottom of this tab. In the center of the screen, there is a large white box titled 'Рекомендуемые товары' (Recommended products). It displays a product card for 'Батончик Twix Xtra шоколадный Соленая...' (Twix Xtra chocolate salted) for 480 ₸, with a 'Добавить +' (Add +) button. Below this, there is another product card for 'Батончик Twix Xtra шоколадный' (Twix Xtra chocolate) for 765 ₸, with a 'Перейти к оформлению' (Go to checkout) button. The background of the app shows a green circular graphic on the left and a white navigation bar at the bottom with icons for home, search, cart, and favorites.

# Топ-позиционирование в результатах поиска

Нативное размещение товаров  
партнера в результате поиска.

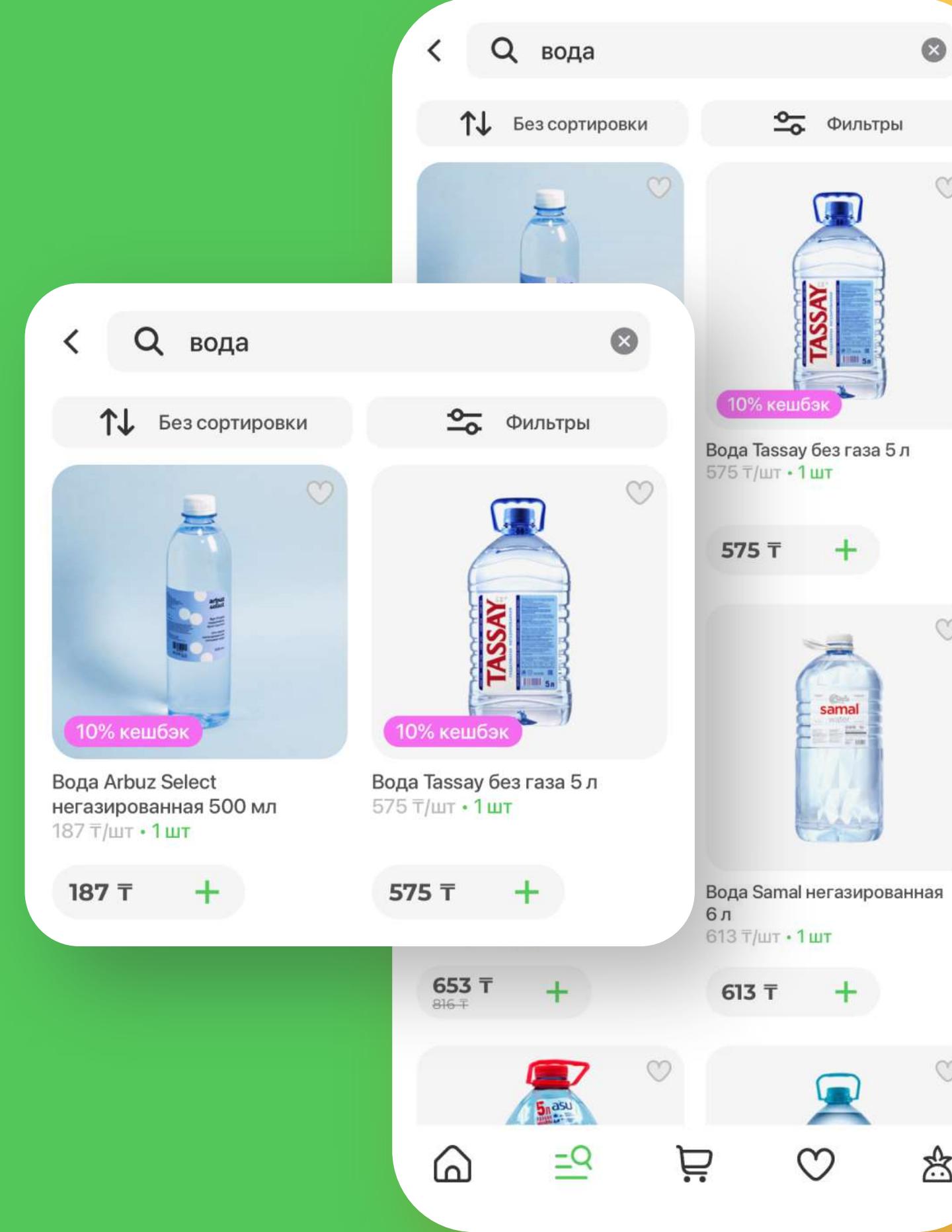
## Для каких целей подходит?

Увеличение продаж конкретных  
SKU (наименования) партнера

Платформы:  

Охват **> 6 k**

Клики **> 450**



# Отдельная брендированная категория 2-го уровня

Брендированная обложка и размещение товаров партнера, в отдельной категории 2-го уровня

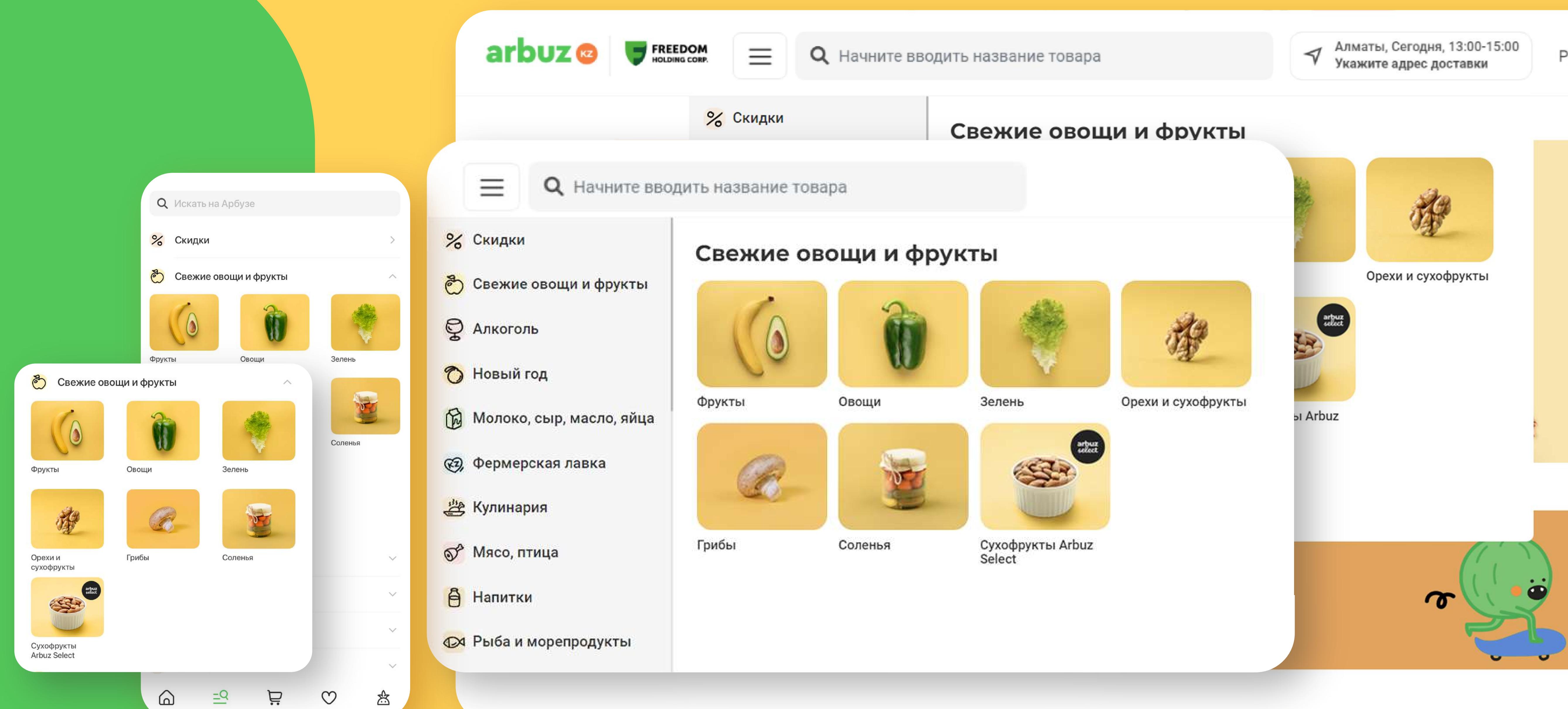
## Для каких целей подходит?

Увеличение продаж конкретных SKU (наименования) партнера

Платформы:  

Охват > 14 k

Клики > 370



The screenshot displays the arbuz.kz website interface. At the top, the logo 'arbuz.kz' and 'FREEDOM HOLDING CORP.' are visible, along with a search bar and a delivery address field set to 'Алматы, Сегодня, 13:00-15:00 Укажите адрес доставки'. The main navigation bar includes a 'Скидки' (Discounts) button and a 'Свежие овощи и фрукты' (Fresh vegetables and fruits) category. Below this, a sidebar lists various categories: Скидки, Свежие овощи и фрукты, Алкоголь, Новый год, Молоко, сыр, масло, яйца, Фермерская лавка, Кулинария, Мясо, птица, Напитки, and Рыба и морепродукты. The main content area features a grid of product categories: Фрукты (Fruits), Овощи (Vegetables), Зелень (Herbs), Соленья (Preserves), Грибы (Mushrooms), Соленья (Preserves), and Сухофрукты Arbuz Select (Dried fruits). Each category is represented by a small image of the product.

# Семплинг

Семплинг – это инструмент, направленный на продвижение товара.

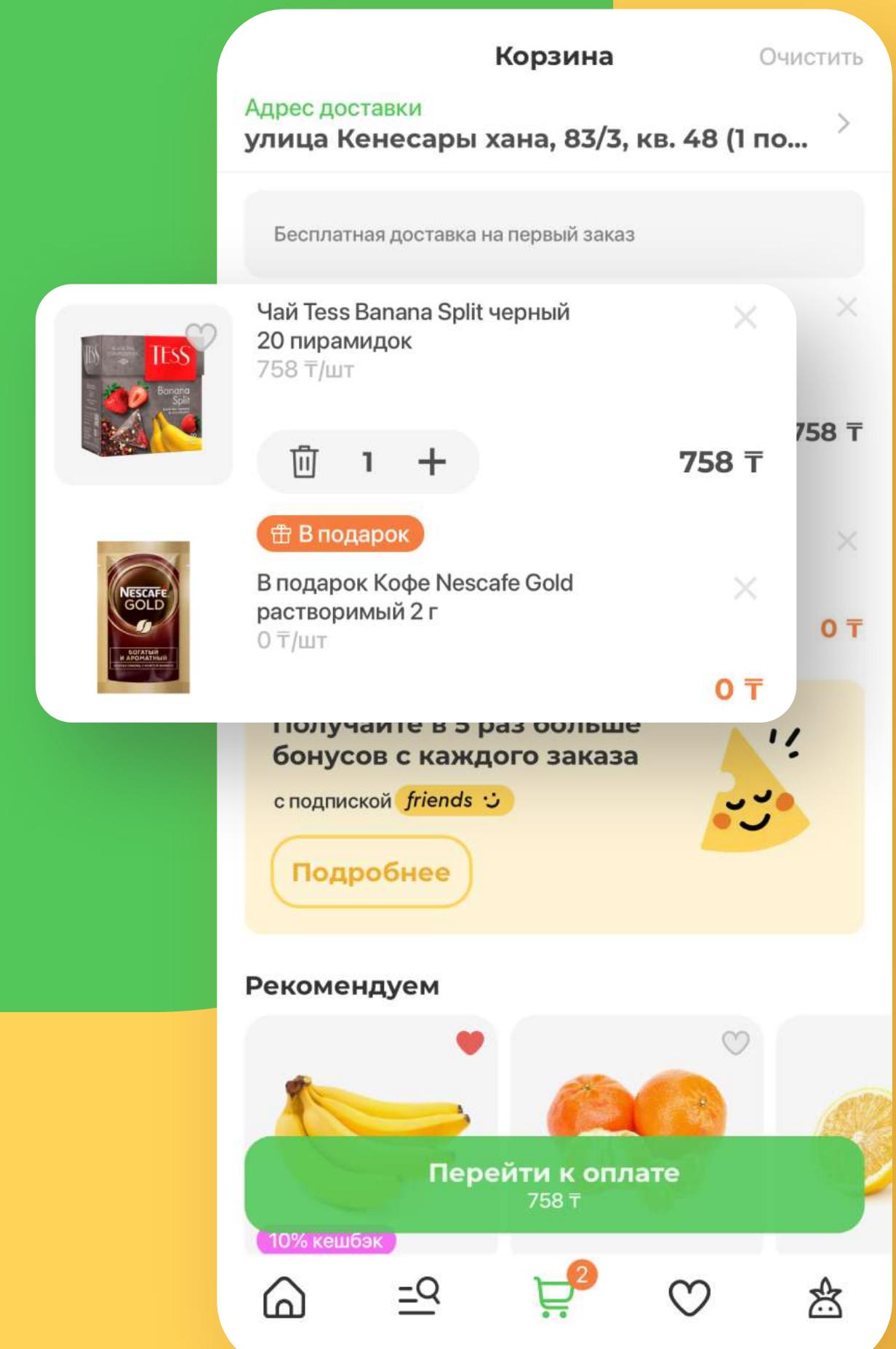
Лучшая механика познакомить клиента с вашим товаром

## Для каких целей подходит?

Увеличение продаж конкретных SKU (наименования) партнера

Платформы:  

Отчет по проведенной активности (дэшборд)



arbuz.kz | FREEDOM HOLDING CORP.

Начните вводить название товара

Алматы, Сегодня, 21:00-23:00  
улица Кенесары хана, 83/3

1.Корзина 2.Оформление 3.Заказ принят

Корзина: 2

Товары

Корзина: 2

Товары

Чай Tess Banana Split черный 20 пирамидок

В подарок Кофе Nescafe Gold растворимый 2 г

758 ₸

Итоговая сумма

Перейти

Очистить корзину

Продукты

Продукты

Стоимость доставки

10% кешбэк

# Социальные сети

**>90 k**  
подписчиков

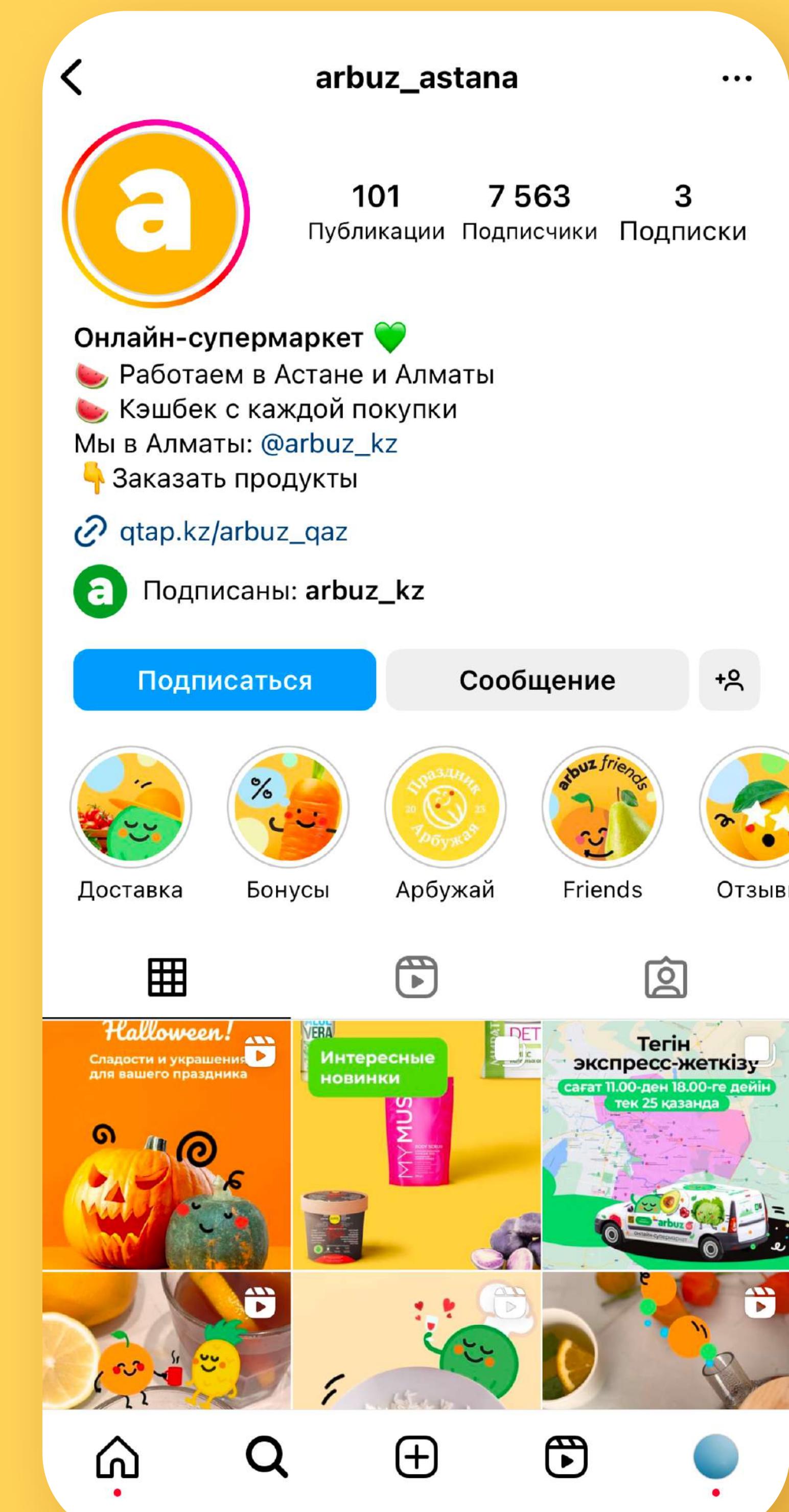
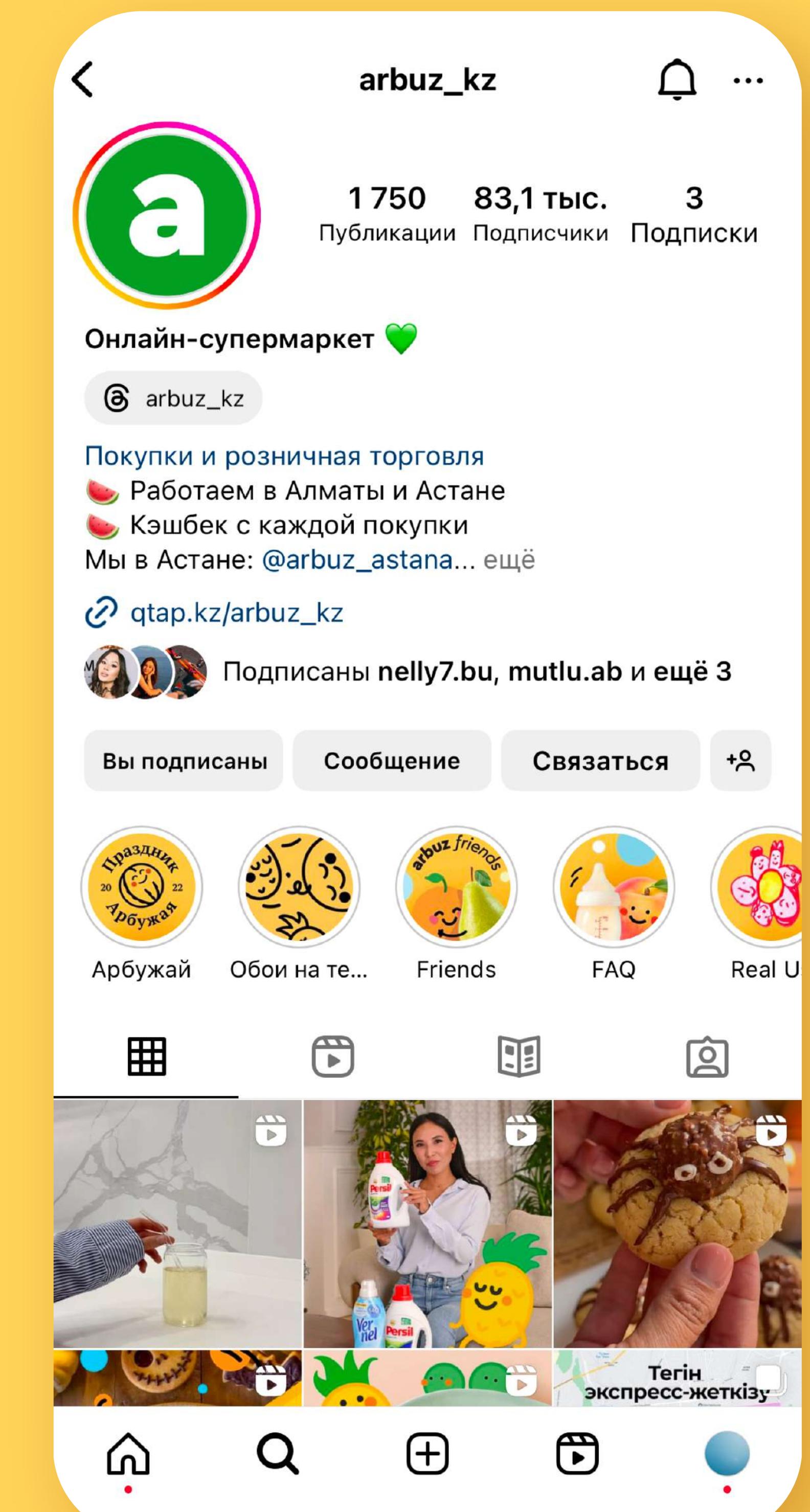
**>200 k** Stories охваты  
**>100 k** Stories действия

**>1M** Reels охваты  
**>70** Блогеры/инфлюенсеры

**Платформы:** Instagram, Tik tok, Threads

**Возможности:** посты, сторис с переходом, Reels, розыгрыши и прямые эфиры.

**База инфлюенсеров:** продвижение продукта среди релевантной аудитории



# Контактные данные

Мы предлагаем эффективные рекламные инструменты, которые помогут донести свое сообщение до целевой аудитории повысить узнаваемость бренда. По вопросам размещения рекламы можно обращаться через корпоративную почту или по номеру WhatsApp клиентского сервиса.

**Корпоративная почта:** [ads@arbuz.kz](mailto:ads@arbuz.kz)

**Yuliya Gabor**  
Advertising Manager

**Email Address** [yu.gabor@arbuz.kz](mailto:yu.gabor@arbuz.kz)    **Phone** +77074717212



á

2024